

# Via alle filiere

Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6858 del 26.11.1998 - Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale 70% - Aut. MBPA/CVBO/0008/2015.

## **CONFINDUSTRIA EMILIA**

Approvato il nuovo schema organizzativo di governance e rappresentanza

## **FORMAZIONE**

ITS e Università, insieme per valorizzare la cultura tecnica

## **INNOVAZIONE**

Si è concluso lo scouting di Emilia 4.0 1<sup>st</sup> Wave Tour

## 3F FILIPPI RILEVA TARGETTI SANKEY

Da un fondo Financing a un'azienda bolognese di primo piano: Targetti Sankey, storico marchio fiorentino operante nel lighting per l'architettura, è stata acquisita da 3F Filippi, che nei suoi stabilimenti di Pian di Macina, Pianoro, in provincia di Bologna, opera dal 1952 nella progettazione e produzione di sistemi di illuminazione tecnica efficiente. Per 3F Filippi, che ha chiuso il 2017 con un fatturato consolidato di circa 60 milioni di euro e un Ebitda prossimo al 10%, l'obiettivo è quello di investire in Italia per crescere sui mercati mondiali, integrando il know-how di prodotto e di processo delle due aziende e creando importanti sinergie che portino al raddoppio della dimensione industriale. Quella rilevata da 3F Filippi è un'azienda risanata a livello finanziario e strutturale dalla precedente proprietà, dopo aver affrontato una lunga fase di crisi che negli ultimi anni aveva portato a una significativa riduzione del giro d'affari e degli addetti. A fronte di un 2016 negativo, Targetti Sankey ha chiuso il 2017 con un fatturato consolidato di 50 milioni di euro, riportando in positivo l'Ebitda (prossimo all'1%), e può guardare al futuro nuovamente con ottimismo. Con questa acquisizione, l'azienda bolognese entra di fatto nella Top 5 dell'industria illuminotecnica italiana. A seguito dell'operazione, infatti, 3F Filippi sarà al vertice di un grup-



Giovanni Bonazzi, amministratore delegato di 3F Filippi

po che conterà più di 600 dipendenti impegnati principalmente nei quattro stabilimenti italiani (due a Pianoro, uno a Firenze e uno a Nusco, in provincia di Avellino) e svilupperà nel 2018 un fatturato consolidato superiore a 110 milioni di euro.

“Siamo estremamente soddisfatti di questa acquisizione: abbiamo trovato un ottimo management e un team di collaboratori affiatato e motivato”, ha dichiarato l'amministratore delegato di 3F Filippi Giovanni Bonazzi. “Per 3F Filippi, che opera da più di 60 anni nel settore illuminotecnico, Targetti Sankey rappresenta un'ottima opportunità per sviluppare sinergie industriali e arricchire la nostra gamma di prodotti con un portafoglio di apparecchi di illuminazione architettonica per interni ed esterni. Inoltre, l'ampia offerta ci consente di portare con orgoglio il made in Italy in più di 50 Paesi, e di crescere ulteriormente, grazie alla fitta rete commerciale e alle filiali estere, in mercati dalle grandi prospettive come Usa, Russia, Cina, Regno Unito ed Emirati Arabi”.

## ACCADEMIA DELL'EFFICIENZA, OBIETTIVO RISPARMIO ENERGETICO

“Il nostro obiettivo è dare un contributo concreto, attraverso le nostre competenze, alla riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera”. Con queste parole Marco Piredda, amministratore delegato di Accademia dell'Efficienza, presenta il progetto nato come un sogno, ma diventato talmente robusto da riuscire a riunire diverse professionalità quali progettisti, installatori, imprese edili, manutentori e informatici e nel tempo strutturarsi e prendere forma, tanto da superare i 3 milioni di euro di fatturato negli ultimi due anni e acquisire importanti referenze. Oltre ai migliori partner industriali, l'Accademia coinvolge le più importanti realtà nazionali e internazionali operanti nel settore dell'eco-sostenibilità e mette la propria esperienza al servizio degli utenti, delle istituzioni e degli installatori.



Marco Piredda, amministratore delegato di Accademia dell'Efficienza

L'accesso è vincolato alla sottoscrizione di un rigido protocollo che prevede per tutti l'assunzione della propria responsabilità, necessaria per raggiungere e garantire l'obiettivo comune, condiviso ogni volta con il proprio cliente, quello di rendere gli immobili più efficienti dal punto di vista ambientale ed economico. “Accademia è una realtà aperta gratuitamente a tutti coloro che vogliono entrarci e intendono finalmente confrontarsi sui risultati, ci sono solo due vincoli. Il partner, qualora gli venga assegnata una progettazione, un'installazione o il monitoraggio dei consumi, è tenuto ad attenersi al protocollo creato nel corso del tempo da Accademia, un protocollo in continua evoluzione e che i partner possono contribuire a riscrivere per migliorarlo costantemente. Il secondo obbligo è quello dell'attivazione di specifiche ed esclusive polizze assicurative, intestate al cliente, su eventuali mancati raggiungimenti delle prestazioni energetiche e KASKO sulle apparecchiature primarie: tutti possono sbagliare, ma non deve mai essere l'utente a pagarne le conseguenze”, continua ancora Piredda. L'approccio con cui l'Accademia opera è quello di una ESCo (Energy Service Company): la diagnosi, che consiste in un calcolo scientifico del fabbisogno energetico dell'immobile e delle eventuali dispersioni da correggere, il progetto personalizzato,