

LICHT

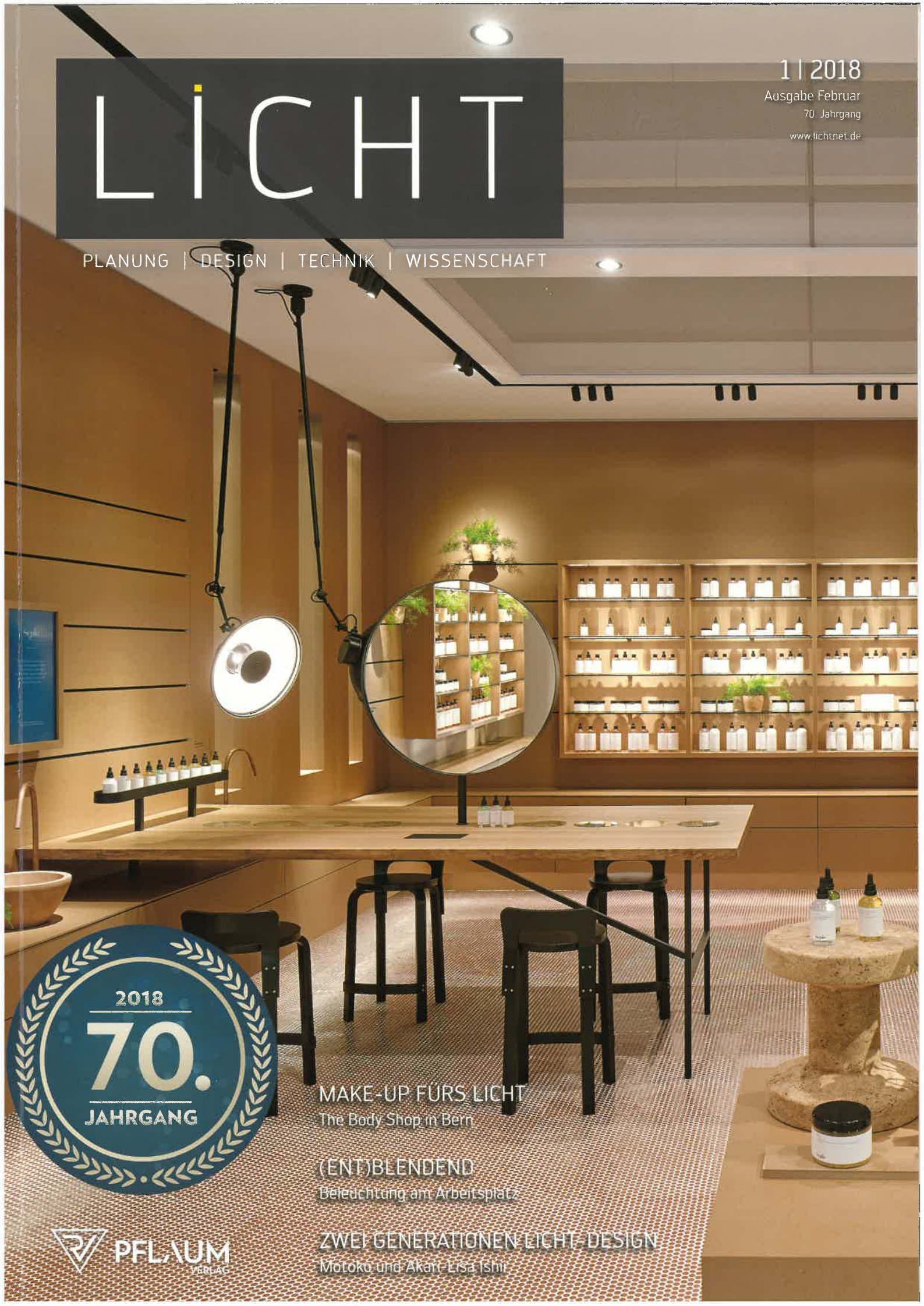
1 | 2018

Ausgabe Februar

70. Jahrgang

www.lichtnet.de

PLANUNG | DESIGN | TECHNIK | WISSENSCHAFT



2018

70.

JAHRGANG

MAKE-UP FÜRS LICHT

The Body Shop in Bern

(ENT)BLENDEND

Beleuchtung am Arbeitsplatz

ZWEI GENERATIONEN LICHT-DESIGN

Motoko und Akari-Lisa Ishii

 PFLAUM
VERLAG

NEUER STRATEGIE



Quelle: Tridonic

Abb.: Jörg Kessler

Seit 1. November 2017 verstärkt Jörg Kessler den Lichttechnologie-Hersteller Tridonic als SVP Global Sales & Marketing. Er übernimmt in dieser Position die Zuständigkeit für die Entwicklung und Umsetzung der globalen Verkaufsstrategie. Kessler wird dabei die Umgestaltung vom Transaktionsgeschäft vorantreiben – mit starkem Fokus auf dem Vertrieb von Lösungskonzepten einschließlich Software und unterstützenden Dienstleistungen. Er wird an Guido van Tartwijk, CEO von Tridonic, berichten. Kessler hat die Position von David Barnby übernommen, der zum Jahresende in den Ruhestand getreten ist. Kessler verfügt über mehr als 25 Jahre einschlägige internationale Erfahrung im Vertrieb und Unternehmensmanagement, die er in den Branchen IT, Software, Dienstleistungen und Beleuchtung erworben hat.

■ www.tridonic.com

NEUE LEITERIN LICHTPLANUNG



Quelle: Oktalite

Abb.: Nahla Afifi

Seit November 2017 arbeitet Nahla Afifi als Abteilungsleiterin der Lichtplanung bei Oktalite. Nahla Afifi kann auf 28 Jahre internationale Erfahrung in der Entwicklung von Lichtkonzepten für die unterschiedlichsten Bereiche der Retailbranche verweisen. Darüber hinaus war sie leitend und personalverantwortlich an Standorten wie Chile, Dubai und Spanien tätig. Afifi schätzt Vielfalt und den Blick über den Tellerrand, nicht zuletzt deshalb, weil sie in unterschiedlichen Kulturen aufgewachsen ist: Ihr Vater ist Ägypter, die Mutter gebürtige Essenerin. Aufgewachsen ist Nahla in Kuwait, studiert und gelebt hat sie in Kairo und Kanada. »Licht und Beleuchtung haben in jeder Kultur ihren eigenen Stellenwert und Fokus – diese Individualität gilt es konzeptionell zu berücksichtigen«, sagt die 52-Jährige. »Jedes Land braucht sein eigenes bestes Licht.«

■ www.oktalite.com

DER SCHRITT UNTER DIE TOP 5



Quelle: 3F Filippi

Abb.: Giovanni Bonazzi

3F Filippi, italienischer Hersteller technischer Beleuchtung, übernimmt Targetti Sankey, traditionsreiches Unternehmen im Bereich der Architekturbeleuchtung. »3F Filippi S.p.A ist seit über 60 Jahren in der Entwicklung und Produktion von effizienten technischen Beleuchtungssystemen tätig«, sagt CEO Giovanni Bonazzi. »Targetti Sankey ist für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, Synergien zu nutzen und unsere Produktpalette um das Portfolio architektonischer Leuchten für den Innen- und Außenbereich zu erweitern. Darüber hinaus ermöglicht uns das dichte Vertriebsnetz, in Märkten wie der USA, Russland und China, Großbritannien und den Vereinigten Arabischen Emiraten weiter zu wachsen.« Die mit dieser Akquisition geborene Unternehmensgruppe tritt in die Top 5 der italienischen Lichtindustrie ein. Nach Abschluss der Operation wird 3F Filippi 600 Mitarbeiter beschäftigen.

■ www.3f-filippi.de | www.targetti.com



LED-Designlösungen

für Geschäfts- und Privathäuser, Fassaden, öffentliche Räume, Museen, Kirchen, Gärten, Parks, Shopping-Center, Ausstellungsräume, Film-/Fernsehstudios, Hotels ...

Magnetischer MiniSpot

LED-LUC

ADO Lights®

by TTC Timmler Technology

TTC Timmler Technology GmbH
Christian-Schäfer-Str. 8
D-53881 Flamersheim

T +49 2255 921 200
E info@ado-lights.com

www.ado-lights.de
www.led-luc.de
www.ttc-technology.eu