

La luce per il Retail

## Il progetto fa la differenza

di [Massimo Villa](#) | 2 dicembre 2015 in [Interior Design](#), [Realizzazioni](#) · 0 Commenti



Due differenti immagini del punto vendita Carrefour (courtesy photo: 3F Filippi)

## 3F Filippi

### Bilzen, Belgio – Sede Carrefour

La sostenibilità è uno dei temi centrali della filosofia di Alma Carrefour. Lo dimostra la presenza di pannelli fotovoltaici e l'alto tasso di assorbimento di energia all'interno dei suoi punti vendita, come nella sede Carrefour di



Il nuovo apparecchio a LED 3F Fil 180 LED (courtesy photo: 3F Filippi)



Daniele Varesano, responsabile Design 3F Filippi (courtesy photo: 3F Filippi)

Bilzen, in Belgio. La struttura è a isolamento termico, e ciò permette la riduzione del flusso termico di calore, scambiato tra due ambienti a temperature differenti. Il progetto d'illuminazione è il risultato della collaborazione tra l'ufficio illuminotecnico 3F Filippi e l'ufficio Alma Carrefour. Nei 1800 m<sup>2</sup> del supermercato sono stati posizionati più di 300 punti luce, tra cui il modello *3F Fil 180 LED*. L'apparecchio, equipaggiato con la nuova tecnologia 3F LED, grazie alle sorgenti luminose sviluppate per impieghi gravosi, è realizzato in acciaio zincato a caldo e verniciato in poliestere di colore bianco, e assicura una durata di esercizio superiore alle 50.000 ore, al termine delle quali almeno il 90% dei LED fornisce ancora l'85% dell'emissione iniziale (50.000h L85/B10). La scelta di questo apparecchio per la particolare tipologia di spazio – ci fa sapere *Daniele Varesano*, responsabile Design 3F Filippi – nasce dall'esigenza di avere un'illuminazione capace di annullare qualsiasi tipo di abbagliamento e in grado di realizzare invidiabili condizioni di uniformità luminosa: un risultato questo merito sicuramente anche della presenza del nuovo schermo SP fotoinciso.