

3F Filippi per i progettisti e i lighting designer

## Con l'iniziativa "Illuminiamo le eccellenze"

di Massimo Villa | 11 novembre 2014 in Scenari · 0 Commenti

---



La storica società di Pian di Macina, 3F Filippi, specializzata da più di 60 anni nel settore dell'illuminotecnica, ha lanciato una nuova campagna dedicata a progettisti, lighting designer e installatori. L'obiettivo è quello di dare testimonianza di come professionalità e impegno portino a risultati di qualità. In questo modo la campagna "Illuminiamo le eccellenze", propone al settore i migliori progetti, per sottolineare il valore che la professionalità e l'impegno consentono nell'ambito di un progetto di illuminazione. La nuova campagna è on line a questo indirizzo e inviando le immagini e i materiali relativi a progetti che siano realizzati con prodotti 3F Filippi sarà possibile essere selezionati per entrare nei progetti "Eccellenze 3F Filippi" nel mondo. L'iniziativa rientra nella nuova strategia seguita dall'azienda di Pian di Macina, che vuole sottolineare – anche con la pubblicazione del suo nuovo Catalogo con quasi 2.200 referenze totali – un sempre più stretto legame con il mondo dei progettisti e dei lighting designer. Tra i progetti di eccellenza che 3F Filippi ha "messo in luce" negli anni troviamo la *Basilica di San Paolo Fuori le Mura* a Roma, la *Sala Nervi* alla Città del Vaticano, il *Ponte della Costituzione* a Venezia, la sede *Parmalat* a Collecchio, la *Metropolitana* a Genova, l'*stazione AV di Trenitalia* a Bologna e, nella stessa città, la *sede degli uffici comunali* firmata dall'arch. Mario Cucinella.