



Più : www.alexa.com/siteinfo/greenbiz.it

Estrazione : 14/02/2014 14:19:38
Categoria : Energia e Ambiente
File : piwi-9-12-188270-20140214-1359783089.pdf
Audience :

<http://www.greenbiz.it/eventi-e-formazione/9665-m-illumino-di-meno>

M'illumino di meno: 12 aziende e associazioni che oggi spengono la luce

M'illumino di Meno, la più celebre campagna di sensibilizzazione radiofonica sul Risparmio Energetico e sulla razionalizzazione dei consumi, lanciata da Caterpillar, Rai Radio2, è giunta alla sua decima edizione.

L'invito consueto è quello di aderire ad un simbolico "silenzio energetico" nella Giornata del Risparmio energetico, il 14 febbraio 2014.

Dopo aver spento i più noti monumenti delle città italiane ed europee nelle passate edizioni, Caterpillar e il suo spin-off mattutino CaterpillarAM invitano tutti, dalle istituzioni ai privati cittadini, dalle scuole ai negozi, dalle aziende alle associazioni culturali, a rendere visibile la propria attenzione al tema della sostenibilità spegnendo piazze, vetrine, uffici, aule e private abitazioni, tra le 18 e le 19,30.

Si tratta di un gesto simbolico cui da qualche anno si affianca anche l'invito ad accendere, laddove possibile, luci "pulite", facendo ricorso a fonti rinnovabili e sistemi intelligenti di illuminazione.

Le adesioni, fortunatamente, sono moltissime.

Ecco una lista di dodici aziende e associazioni che oggi spegneranno la luce (e non solo).

Voi lo farete? 1) Alstom Le sedi di Alstom Italia di Bari, Bologna, Guidonia (Roma), Lecco, Milano, Nola, Noventa di Piave (VE), Roma, Savigliano (CN), Sesto San Giovanni (MI), accoglieranno l'invito a osservare un simbolico "silenzio energetico" spegnendo per tutta la giornata le insegne luminose degli edifici delle proprie sedi e sensibilizzando i suoi 3.500 dipendenti a tenere, nel corso della giornata, un comportamento sostenibile dal punto di vista del consumo energetico.





Più : www.alexa.com/siteinfo/greenbiz.it

Estrazione : 14/02/2014 14:19:38
Categoria : Energia e Ambiente
File : piwi-9-12-188270-20140214-1359783089.pdf
Audience :

<http://www.greenbiz.it/eventi-e-formazione/9665-m-illumino-di-meno>

2) Birra Peroni Per il secondo anno Birra Peroni, attenta alla razionalizzazione dei consumi e alla riduzione degli sprechi, si unisce all'appello di M'illumino di Meno.

Per l'importante ricorrenza dei dieci anni, l'azienda ha pensato a un regalo speciale, programmando lo spegnimento delle insegne di tutti e tre gli stabilimenti produttivi, di Bari, Roma e Padova.

Ma non solo.

Quest'anno ambasciatori della campagna saranno in modo particolare i musei, invitati a mostrare simbolicamente il proprio amore per il Pianeta spegnendo temporaneamente le luci su un capolavoro; il Museo di Birra Peroni si associa e solo per l'occasione "spegne i riflettori" della Bionda Peroni lasciando a lume di candela il percorso espositivo che racconta la storia dell'azienda.

3) GSE Il Gestore dei Servizi Energetici, anche quest'anno, aderisce a "M'illumino di meno".

Oggi, dalle ore 18 alle 19.30, le luci e i condizionatori degli uffici del GSE rimarranno spenti riducendo al minimo le emissioni di CO2.

L'adesione all'iniziativa è coerente con la missione e le attività del GSE, la società che opera, tra l'altro, per la diffusione, la promozione e il monitoraggio dello sviluppo delle fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica in Italia, svolgendo anche attività di informazione e formazione per un utilizzo più consapevole dell'energia elettrica nel rispetto dell'ambiente.

4) Coop Per il nono anno consecutivo Coop aderisce a "M'illumino di meno".

Negli oltre 1400 punti vendita Coop il prossimo 14 febbraio, "silenzio energetico": ovvero spegnimento simbolico delle luci.

Aderiscono anche le 30 librerie.coop.

Confermata inoltre, come negli anni passati, la possibilità di ascoltare in diretta la trasmissione di Caterpillar direttamente nei punti vendita attraverso Radio Coop.

5) 3F Filippi Think green? Sì, ma non solo.

In 3F Filippi il pensiero verde si traduce in azione.

Non a caso l'azienda bolognese anche quest'anno aderisce a 'M'illumino di Meno'.

Nella sede aziendale di Pian di Macina (Bologna), proprio a partire dal 14 febbraio 2014, sarà operata la conversione di tutti gli impianti di illuminazione a Led, nel rispetto dei più alti requisiti di sicurezza e qualità.

Oltre all'ottimizzazione dei consumi energetici, già garantita dai pannelli fotovoltaici che alimentano i 60mila metri quadrati della struttura e dall'assemblaggio dei prodotti che avviene rigorosamente a Km 0, tutta la sede sarà illuminata dalla 3F Linda Led, versione aggiornate e green, lanciata nel 2013 con packaging 100 % riciclabile, della storica Linda.

Verranno inoltre installati sensori di presenza e luminosità capaci di integrare la luce naturale con quella artificiale all'interno degli ambienti, per raggiungere un risparmio energetico del 40%, senza rinunciare alle migliori performance di luminosità.



Più : www.alexa.com/siteinfo/greenbiz.it

Estrazione : 14/02/2014 14:19:38
Categoria : Energia e Ambiente
File : piwi-9-12-188270-20140214-1359783089.pdf
Audience :

<http://www.greenbiz.it/eventi-e-formazione/9665-m-illumino-di-meno>

6) Intesa San Paolo Intesa Sanpaolo s pegnerà le luci dei suoi tre poli museali : le Gallerie d'Italia di Piazza Scala a Milano, Palazzo Leoni Montanari a Vicenza e Palazzo Zevallos Stigliano a Napoli.

7) UCIF, Unione Costruttori Impianti di Finitura Anche le aziende associate della finitura sono in prima fila nella campagna per il risparmio energetico.

Il consiglio Ucif risponde proponendo di spegnere la luce negli uffici nell'ora di pausa da lunedì 10 a venerdì 14 febbraio.

Il gesto di un solo giorno potrebbe rimanere isolato, quello di una settimana potrebbe far nascere un'abitudine.

8) Forum CompraVerde In occasione della campagna annuale M'illumino di meno , il Forum CompraVerde-BuyGreen lancia una delle novità che caratterizzerà la prossima edizione in programma a Milano il 30 e 31 ottobre 2013.

Si tratta del Premio CulturaleInVerde , un riconoscimento destinato a rassegne, festival e manifestazioni artistiche e culturali che hanno attivato azioni concrete per rendere sostenibile l'organizzazione e lo svolgimento dell'evento, sensibilizzando e comunicando tali scelte in maniera adeguata e coinvolgendo attivamente il pubblico che vi ha preso parte.

E in occasione di M'illumino consiglia di scegliere energia prodotta da fonti rinnovabili, utilizzare apparecchiature elettroniche efficienti, promuovere un uso razionale dell'energia al pubblico ed evitare gli sprechi, monitorare i consumi durante l'evento, impiegare lampade e tecnologie a basso consumo, favorire l'afflusso del pubblico attraverso mezzi di trasporto sostenibili 9) Domotecnica e Eatly In occasione della giornata 'M'illumino di meno' di venerdì 15 febbraio, Domotecnica - la prima rete in franchising indipendente per le aziende di installazione che operano nel campo dell'efficienza energetica - offrirà alle famiglie italiane la possibilità di capire quali sono i propri consumi e come intervenire per ridurli.

All'interno dei punti vendita di Eatly presenti sul territorio nazionale sarà, infatti, allestito un corner informativo, dove chiunque potrà prenotare un check up gratuito della propria abitazione (o del proprio ufficio) e chiedere la consulenza di uno specialista Domotecnica nell'analisi delle bollette di gas e luce.

"Grazie alla partnership con Eatly, Domotecnica aderisce alla storica iniziativa 'M'illumino di meno' che sensibilizza i cittadini sui temi del risparmio e dell'efficienza energetica - spiega Luca Dal Fabbro, presidente Domotecnica - Una scelta che si sposa perfettamente con la filosofia della nostra azienda che, da vent'anni, promuove la cultura dell'efficienza energetica.

La vera sfida oggi per il nostro Paese è quella di rendere più efficiente l'energia utilizzata partendo dalla riqualificazione del patrimonio immobiliare italiano altamente energivoro.

Infatti, solo attraverso edifici in grado di usare in maniera intelligente l'energia pulita (e non solo) potremmo davvero pensare di avvicinarci a quanto ci chiede l'Europa e ridurre i nostri costi".

10) Punto Fotovoltaico e Riello Group Punto Fotovoltaico annuncia oggi un accordo con le agenzie Riello, che forniranno tutto il supporto e la consulenza tecnico-commerciale necessaria per completare l'offerta di pannelli fotovoltaici chiavi in mano con prodotti per la climatizzazione degli edifici ad alto risparmio energetico.



Più : www.alexa.com/siteinfo/greenbiz.it

Estrazione : 14/02/2014 14:19:38
Categoria : Energia e Ambiente
File : piwi-9-12-188270-20140214-1359783089.pdf
Audience :

<http://www.greenbiz.it/eventi-e-formazione/9665-m-illumino-di-meno>

"Questa intesa ci rende particolarmente soddisfatti - commenta Tommaso Lascaro, Presidente di Punto Fotovoltaico - per più di un motivo.

Prima di tutto perché consolida il nostro legame con una azienda leader del settore che è parte importante della storia dell'industria italiana.

E poi perché la capillarità e la complementarità delle nostre due reti è tale da poter svolgere una efficace azione di volano reciproco che non potrà che portare vantaggi a entrambi i gruppi".

11) ENEA Enea aderisce alla decima edizione di "Mi illumino di meno" con l'iniziativa "Se queste mura potessero parlaredi energia".

L'idea nasce dalla collaborazione dell'ENEA e l'Università "La Sapienza" per trasformare i temi del risparmio e dell'efficienza energetica in vere e proprie opere d'arte.

Arte, Comunicazione e Ricerca si mescolano in video-installazioni che "rivestono" le facciate dei palazzi metropolitani per sensibilizzare i cittadini sull'importanza di un uso responsabile dell'energia.

Grazie alla tecnologia del mapping 3D, oggi la sede romana dell'ENEA, sul Lungotevere Thaon di Revel, offrirà la propria facciata per la realizzazione di una installazione che sarà visibile anche a notevole distanza e si protrarrà per tutta la serata.

Sulla facciata dell'edificio verranno proiettati slogan sul risparmio e l'efficienza energetica e immagini in tema.

12) Bbc Il Credito Cooperativo italiano (il sistema delle 400 BCC e Casse Rurali) ha aderito per il quinto anno consecutivo all'iniziativa promossa dalla trasmissione "Caterpillar" di Radio2 Rai "M'illumino di meno.

Sono oltre 37 mila i collaboratori del Credito Cooperativo coinvolti nell'iniziativa, che vede la sua promozione sul territorio attraverso la sensibilizzazione delle Federazioni Locali delle BCC.

COME ADERIRE - Per ufficializzare l'adesione è sufficiente scrivere a caterpillar@rai.it.

Per l'adesione 2.0 all'iniziativa si può postare su Facebook la propria modalità di partecipazione e personalizzare l'immagine del proprio profilo con l'apposito logo di M'illumino di meno.

Roberta Ragni