

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=40806

Perché un'azienda di luce "s'illumina di meno". 3F Filippi per la campagna di Radio2 Caterpillar

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati, Ecosostenibilità e rispetto ambientale

Think green? Sì, ma non solo.

In 3F Filippi il pensiero verde si traduce in azione.

Non a caso l'azienda bolognese anche quest'anno aderisce a 'M'illumino di Meno', la Festa del risparmio energetico promossa da Radio2 Caterpillar, che si terrà venerdì 14 febbraio 2014 in tutta Italia con diverse iniziative a tema.

Nella sede aziendale di Pian di Macina (Bologna), proprio a partire dal 14 febbraio 2014, sarà operata la conversione di tutti gli impianti di illuminazione a Led, nel rispetto dei più alti requisiti di sicurezza e qualità.

Oltre all'ottimizzazione dei consumi energetici, già garantita dai pannelli fotovoltaici che alimentano i 60mila metri quadrati della struttura e dall'assemblaggio dei prodotti che avviene rigorosamente a Km 0, tutta la sede sarà illuminata dalla 3F Linda Led, versione aggiornate e green, lanciata nel 2013 con packaging 100 % riciclabile, della storica Linda.

Verranno inoltre installati sensori di presenza e luminosità capaci di integrare la luce naturale con quella artificiale all'interno degli ambienti, per raggiungere un risparmio energetico del 40%, senza rinunciare alle migliori performance di luminosità.

Essere "green" per 3F Filippi significa investire nella continua ricerca di materiali e trattamenti destinati a una maggiore efficienza e una maggiore durata della sua luce, nell'uso limitato di componenti diversi tra loro per un più facile smaltimento dei rifiuti e nella garanzia di compatibilità con versioni precedenti dei vari prodotti per assicurare il minor spreco possibile di materiale riutilizzabile.

3F Filippi è membro sostenitore del Programma GreenLight per il miglioramento della qualità e dell'efficienza dell'illuminazione nei grandi edifici industriali, commerciali e pubblici.

Il Programma Europeo GreenLight è stato avviato dalla Commissione Europea al fine di diminuire i consumi di energia, nell'ottica dell'obbligo contenuto nel Protocollo di Kyoto di ridurre le emissioni di gas serra.

I prodotti 3F sono marchiati con logo Edg (Economia di gestione) che assicura prodotti più evoluti e rispettosi dell'ambiente.